



Come e dove nasce l'innovazione:
attualità e futuro delle fiere italiane
Rimini, 13_14 luglio 2017

Profilo dei relatori

Carlo Bagnoli

Professore Ordinario di Innovazione strategica presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia

Carlo Bagnoli è Professore Ordinario di Innovazione strategica presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia dove riveste anche il ruolo di delegato del Rettore all'Innovazione strategica.

Autore di più di 100 pubblicazioni scientifiche è fondatore e presidente dello spin off universitario Strategy Innovation Srl.

Membro del comitato tecnico-scientifico di Confindustria Piccola Industria.

Promotore dello SMACT Competence center, centro per il trasferimento tecnologico costituito dalle nove università del Triveneto.

Roberta Bertoldi

Organizzazione eventi collaterali di Riva del Garda Fierecongressi

Laureata in Lingue e Civiltà Orientali all'Università Ca' Foscari di Venezia, inizia la sua attività lavorativa come impiegata all'interno di diverse aziende italiane specializzate nel settore Import-Export. Assunta nel 2007 da Riva del Garda Fierecongressi S.p.A. per coordinare e gestire operativamente la fiera internazionale Expo Riva Schuh, Roberta si occupa oggi dell'organizzazione degli eventi collaterali che arricchiscono l'offerta fieristica della società e svolge attività di comunicazione e marketing finalizzate al reclutamento di nuovi visitatori per la maggior parte degli eventi che costituiscono il calendario fieristico aziendale.

Antonio Bruzzone

Direttore Generale di BolognaFiere

Genovese, nato nel 1967, sposato con due figlie, Antonio Bruzzone è laureato in Scienze Politiche.

Ha incominciato a lavorare a Genova come Responsabile aree commerciali dell'Aeroporto di Genova diventando poi Responsabile Vendite di Festival Crociere.

Il suo primo incarico nel settore fieristico è presso la Fiera di Genova, dal 2001 al 2004, come Responsabile Commerciale.

Nel 2005 assume la direzione commerciale di BolognaFiere e, dal 2006 al 2013, ha ricoperto la stessa carica nella Fiera di Roma.

Dal 2013 al 2015 torna a Genova come Amministratore Delegato e Direttore Organizzazione e Mercato.

Nel 2015 è nuovamente in BolognaFiere in qualità di Direttore Generale.

Paolo Casati

Creative Director di Studiolo, Milano

Paolo Casati (Milano, 1977) è designer e creative director.

Si laurea alla Facoltà del Design al Politecnico di Milano con una tesi su Fuorisalone.it, matura un'esperienza nel campo del product e interior design per concentrarsi poi sul mondo della comunicazione visiva per il web, user experience, marketing territoriale, produzione eventi e direzione artistica.

Dal 2002 svolge attività di ricerca e didattica presso la Facoltà Del Design del Politecnico di Milano, dove è docente a contratto e relatore di tesi di laurea nel campo del design della comunicazione. Nel 2004 riceve la segnalazione per il compasso d'oro e il premio PWI Italian Web Award grazie al progetto Fuorisalone.it.

Cura a Milano operazioni di marketing territoriale: Brera Design District, Porta Romana Design, Zona Bovisa, Base metriquadri creativi, Mecenate Area Design.

Consulente per le pubbliche relazioni e la comunicazione di marca, collabora con diverse realtà aziendali per il marketing strategico.

Annamaria Gimigliano

Direttore Risorse Umane, Pianificazione e Sviluppo di Veronafiere

44 anni, sposata con 3 figli, attualmente Direttore Risorse Umane, Pianificazione e Sviluppo di Veronafiere, si occupa di innovazione e sistemi complessi dal 1997 contribuendo come manager, imprenditore e creatore di metodi processi e innovativi.

Ha iniziato il proprio percorso professionale presso il CNR di Torino occupandosi di piccole imprese tecnologiche; in Accenture ha partecipato a numerose riorganizzazioni in grandi aziende di produzione e logistica; è stata Responsabile dell'Organizzazione e dei Processi Industriale di Alitalia. Ama insegnare e dedica una significativa parte del proprio tempo alla formazione di insegnanti su metodologie di didattica sperimentale.

Karla Juegel

CEO di Messe | Marketing Monaco

Esperta in Fiere e Marketing, vanta una esperienza trentennale in posizioni di vertice del settore fieristico internazionale.

Come consulente, coach e formatore combina il marketing strategico con il know how operativo nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche ed eventi.

La sua conoscenza interdisciplinare in molti campi dell'industria fieristica la caratterizza sia come specialista sia come generalista.

Nel 1996 ha fondato Messe | Marketing a Monaco di Baviera, società di consulenza specializzata in soluzioni su misura per il settore fieristico espositivo e per i suoi clienti.

Laureata in economia e marketing, è formatore professionale e coach specializzato nel change-management. Ha acquisito le sue competenze e know how come espositore internazionale, concept writer per costruttori di quartieri fieristici, agenzie di pubblicità ed eventi nonché come organizzatore di fiere e convegni.

Per più di dieci anni ha operato in Daimler iniziando ad occuparsi delle presenze fieristiche internazionali di Mercedes-Benz, con responsabilità diretta per America e Africa.

Dopo cinque anni diventa della funzione fiere ed esposizioni internazionali di German Aerospace (oggi Airbus) e quindi responsabile per tutte le attività fieristiche nel mondo della Aviation & Space Business Unit di Daimler.

Karla è un membro attivo e partner delle associazioni del settore fieristico internazionale come UFI, CEFA, IFES, AUMA.

Ha incarichi didattici presso diverse accademie e università internazionali, partecipa come relatore, moderatore e docente in tutto il mondo. E' consulente del Ministero dell'Istruzione tedesco per il know-how interdisciplinare nel settore delle fiere, mostre e esposizioni.

Giovanni Laezza

Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi e Vicepresidente di AEFI

Laureato in Scienze politiche con indirizzo economico presso l'Università degli Studi di Padova, ha conseguito il Master in Economia del Turismo presso l'Università Bocconi di Milano. Ha iniziato la sua carriera professionale nel 1986 presso il Servizio Turismo della Provincia Autonoma di Trento. Dal 1987 al 1994, ha ricoperto diversi incarichi come funzionario per l'Azienda di Promozione Turistica del Trentino, prima come Responsabile Ufficio studi e ricerche e successivamente come Responsabile Settore Promozione per l'estero. Nel dicembre 1994 diventa Direttore dell' Azienda di Promozione Turistica della città di Rovereto e della Vallagarina. Nell'aprile 2005 è diventato Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi spa. Dal 2008 al 2010 è stato Presidente Meet in Italy, Italian Association of Conference Destinations e dal 2006 inoltre ricopre la carica di Vice Presidente AEFI (Associazione Enti Fieristici Italiani). Ha svolto altri incarichi fuori dall'ambito professionale: dal 2000 al 2005 è stato Assessore all'Urbanistica del Comune di Rovereto, Presidente del Festival Mozart oltre che membro di numerose associazioni culturali e sociali. Attualmente è Presidente della Fondazione Museo Civico di Rovereto.

Anty Pansera

Storico del design

Milanese, da sempre ricercatrice e "catalogatrice", affascinata dalla cultura del progetto non solo italiana, rivendica sempre la sua formazione umanistica (liceo classico al Parini e Facoltà di Lettere in Statale). E si muove con impegno "militante" dalle arti decorative ed applicate al disegno industriale, di cui sta affrontando nuovi campi abbastanza inesplorati: da quello del rapporto sport e design, a quello della progettazione al femminile. Così, è co-fondatrice dell'"Associazione D come Design", www.dcomedesign.org, di cui è presidente. La sua costante attenzione al tema/problema della formazione si concretizza nell'insegnamento di Storia del design all'Accademia di Brera ed nella presidenza dal febbraio 2010 al febbraio 2016 dello storico ISIA, Facoltà del Design, di Faenza. Dal giugno 2012 al 2015 ha fatto parte del CdA della Fondazione Museo del Design della Triennale e dal 2016 è stata chiamata a far parte del Comitato Scientifico dello stesso Ente. Fa parte del trustee della Design History Foundation e di numerose Commissioni della Fondazione Cologni.

Marco Ricciuti

Web Architect & ICT Consultant , Gs Net Italia, ICT partner Fiera Roma

Ingegnere, si laurea in Elettronica indirizzo Informatica nel 1999 presso l'Università Politecnica delle Marche e, nel 2003, sempre presso la stessa università, in Informatica e Automazione. E' attualmente ICT Consultant con funzioni di account manager, CIO, web architect, specialista in digital media, consulente ICT ed esperto di sistemi, presso GsNet Italia srl. In tale contesto si occupa di: gestione progetti & outsourcing, data base management; servizi cloud, virtualizzazione, realtà aumentata, gestione IT service support.

Clara Rosio

Project manager

Project Manager nel settore della comunicazione e formazione rivolta all'impresa e nella cooperazione internazionale coordina progetti d'interscambio culturale e sviluppo imprenditoriale nell'editoria e nella produzione multimediale, ricoprendo ruoli di progettazione e gestione delle attività produttive.

Dal 1992 al 2001, con l'incarico di tecnico di cooperazione, realizza gli studi di fattibilità e coordina le relazioni bilaterali tra enti, operatori culturali e istituzioni per la creazione di un progetto strutturale d'interscambio culturale tra l'area Caraibica e l'Italia.

Prosegue la sua attività come Area Manager della società di Formazione - Didagroup S.p.A occupandosi delle relazioni di partnership e creazione della joint – venture nell'ambito del progetto d'internazionalizzazione del gruppo in Sud America.

Attualmente collabora in qualità di Consulente (Formazione E-Learning e Comunicazione Digitale) con le società Vidiemme Consulting S.r.l e Simulware S.r.l svolgendo attività di project management e progettazione di sistemi e contenuti di Formazione e Comunicazione Corporate.

Giuseppe Schirone

Economista, Prometeia

Giuseppe Schirone, 48 anni, modenese, si è laureato con lode in Scienze politiche ad indirizzo economico all'Università di Bologna, ed ha successivamente approfondito i propri studi di industrial organization presso la London School of Economics. E' stato senior economist a Prometeia e successivamente direttore del centro studi di Sistema Moda Italia (Associazione delle imprese della filiera tessile-moda italiana). Nel ruolo di economista e manager, sviluppa attualmente progetti di ricerca ed interventi consulenziali per Associazioni ed imprese, nell'ambito dell'area strategie industriali e territoriali di Prometeia.

Beatrice Simonetti

Ufficio Marketing di Firenze Fiera

Diplomata in Economia e Gestione dei Servizi Turistici presso l'Università degli Studi di Firenze, il suo percorso professionale si sviluppa in oltre 20 anni di esperienza nel campo della promozione e gestione del polo espositivo e congressuale più importante di Firenze e della Toscana nonché nella realizzazione e accoglienza di eventi di ogni dimensione e importanza.

Ha collaborato alla fondazione del Firenze Convention Bureau, l'organismo istituzionale nato per la promozione di Firenze quale destinazione congressuale.

Attualmente si occupa di Marketing e Sviluppo del nuovo Business per Firenze Fiera Spa.

Massimo Spaggiari

Head of Innovation, Gs Net Italia, ICT partner Fiera Roma

Massimo Spaggiari è amministratore unico della Gsnet Italia. E' un imprenditore con esperienza nel settore Aeronautico e nelle Telecomunicazioni. Coordinatore di progetti di telecomunicazioni come l'introduzione del "Wimax in Italia", ha collaborato per l'ingresso del sistema WIMAX in Italia con i principali player del settore.

Studi in ingegneria Aeronautica e ricercatore nel settore della simulazione di Volo e la creazione di prototipi di ultraleggeri per i portatori di handicap motori.

Ha collaborato con la PRODON società leader nella tecnologia Aerospaziale per il primo volo RTH di un drone nello spazio con ritorno controllato alla base.

E' presidente della categoria Informatica di Confartigianato Lazio e ha partecipato a numerosi progetti di innovazione per le PMI e start-up innovative.

Dal 2010 con Gsnet si occupa dello studio della realtà Virtuale ed Aumentata in ambito Industriale e Culturale che ha portato alla brevettazione di una tecnica di visualizzazione delle

immagini risolvendo i problemi di parallasse. Sta contribuendo a livello nazionale nella creazione del primo LAB dedicato alla realtà aumentata ed alla prototipazione di innovativi visori nel campo dell'industria.

Esperienza internazionale in area Centro America per la progettazione di sistemi complessi in collaborazione con enti e camere di commercio italiane all'estero.

Michele Tampieri

Project manager Fieravicola – International Department, Fiera di Forlì

Michele Tampieri nato a Lugo (RA) 26/06/1976 consegue un Bachelor of Science in Business Administration all'American University of Rome ed un Master in General Management in SDA Bocconi.

Lavora per diversi anni come export e marketing manager in settori legati all'edilizia leggera prima poi come product manager per un gruppo operante in Grande Distribuzione. Dal 2013 ha lavorato prima e poi rilevato il 49% di C.M.F. srl storica agenzia di consulenza del mondo fieristico nonché organizzatore di fiere. Ha seguito personalmente due fiere campionarie Lugo e Faenza entrambe in provincia di Ravenna ed ha partecipato alla realizzazione Costruire Edillevante Bari, S.MA. Salone Mediterraneo dell'Acqua, una manifestazione sul ciclismo all'interno dell'autodromo di Imola (Over the Hills).

Più recentemente ha attivato una collaborazione di consulenza con Fiera di Forlì e dallo scorso settembre coordina le attività di internazionalizzazione ed è il Project manager di Fieravicola.

Valeria Tarasco

Lake Como Marketing

Laureata in Economia e Commercio a pieni voti presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano nel 1999. Entra stabilmente in Lariofiere nel 2009 dove inizia ad occuparsi della organizzazione di singoli eventi, per poi diventare marketing assistant e quindi responsabile del marketing strategico, ruolo attualmente ricoperto nell'ambito dell'Ente fieristico.

In precedente ha operato nel campo della convegnistica e della formazione.

Cesare Trevisani

Nuova Comunicazione Associati

Cesare Trevisani, giornalista pubblicista, da 25 anni svolge l'attività di consulente per le relazioni con i media.

Dopo aver maturato una esperienza giornalistica a livello televisivo in network regionali e nella stampa quotidiana fra cui Il Messaggero e Il Sole 24 Ore, ha partecipato in qualità di socio in agenzie di comunicazione, sviluppando l'attività di addetto stampa.

Per circa 20 anni è stato consulente di Rimini Fiera, partecipando in staff con l'ufficio comunicazione alle relazioni con i media di numerose manifestazioni organizzate.

Attualmente è consulente di Italian Exhibition Group per le relazioni con i media sia corporate che riguardanti prodotti fieristici come Ecomondo, Sigep, TTG Incontri ed altri.

Oltre alla consulenza a favore di IEG, fra le altre svolge la medesima attività a favore di Misano World Circuit e a favore di clienti in ambito bancario e dell'associazionismo imprenditoriale, della formazione e degli ordini professionali.